

DATI ANAGRAFICI

ANTONELLA SANZA

Nata a Potenza (PZ) il 17/05/1980

Residente in Via del Gallitello 98 – 85100 a Potenza

Nazionalità: Italiana

Cellulare: 347_8267080

Indirizzo e-mail: tonella80@gmail.com

KEY SKILLS

- Business development
- Gestione e coordinamento di progetti e risorse
- Business planning
- Digital e trade marketing
- Forte orientamento al risultato
- Capacità di problem solving e flessibilità
- Capacità di lavorare in gruppo

ESPERIENZE PROFESSIONALI

2014 – oggi: Medical Center Mg Srl (Tito Scalo, PZ): Ecommerce & Marketing Specialist:

- Lancio e gestione avviamento piattaforma e-commerce www.e-medical.it:

- Definizione delle strategie di vendita e comunicazione del portale sul web
- Gestione e monitoraggio delle vendite online
- Gestione dei cataloghi dei prodotti/servizi
- Analisi delle informazioni relative ai clienti
- Analisi della concorrenza e del posizionamento sul web
- Analisi dei dati tramite strumenti di analytics
- Monitoraggio e controllo di tutte le attività SEO e di advertising affidate in outsourcing ad agenzia esterna
- CRM

- Coordinamento, progettazione e realizzazione di processi gestionali specialistici, nello specifico Web Application e Mobile App (Si-Lea e Woumed) ad uso del personale sanitario.

- Iniziative di fidelizzazione nei confronti del consumatore (Fidelity Programme)

- Definizione e monitoraggio delle strategie commerciali e delle iniziative promozionali del punto vendita

- Redazione del Marketing Plan, inclusa definizione di strategia di vendita, canali distributivi e pianificazione delle promozioni, introduzione nuovi prodotti a catalogo, pricing per i prodotti di competenza

- dal 2018: Data Protection Officer (DPO)

2013: COOPERATIVA KINEMA (Potenza): Collaborazione al Progetto Europeo Transnazionale “Grasp” e “Sagittarius”, su richiesta della Comunità Montana Alto Basento.

ANTONELLA SANZA – Curriculum Vitae

Attività svolte: Ideazione, organizzazione, promozione e rendicontazione di un Evento Sostenibile realizzato a Potenza, in occasione dell'incontro dei partner internazionali

2011 – 2014: CONSORZIO MILLEPIANI (Potenza): Marketing Specialist

- **Progetto "Visioni Urbane"**, progetto realizzato dalla Regione Basilicata per la realizzazione della rete dei 5 centri per la Creatività Giovanile. Collaborazione alla stesura della proposta progettuale per la partecipazione al Bando di Gara per la gestione del Cecilia, Centro della Creatività di Tito (Pz). Aggiudicazione del bando di gara di gestione della struttura.

- Collaborazione in ambito Marketing nel settore dei servizi alle imprese e della cultura
- Gestione e controllo delle attività di rendicontazione del progetto finanziato dalla Regione Basilicata e dal Comune di Tito

- **Progetto "Fondazione di Comunità CRESCO in Basilicata"**, promozione del progetto di realizzazione della prima Fondazione di Comunità a carattere Regionale, che raccoglie 27 rappresentanti tra gli operatori del terzo settore in Basilicata. Attività di fund-raising presso pubbliche amministrazioni, enti e aziende private per la costituzione del patrimonio della costituenda Fondazione

2010 – 2011: ASSOCIAZIONE MULTIETNICA (Potenza): Coordinamento progetto "Basilicata Music net" percorso formativo in ambito musicale e accrescimento dell'offerta culturale in Basilicata.

- Coordinamento segreteria organizzativa, marketing e comunicazione del progetto
- Gestione e controllo delle attività di rendicontazione del progetto finanziato da ANCI e dal Comune di Potenza

2006 – 2010: ROBERT BOSCH S.p.A. (Milano), Div. Elettrotensili: Product Manager

- Analisi Concorrenza
- Analisi del mercato: gestione versamento dati all'associazione di categoria e rielaborazione
- Analisi statistiche su andamento fatturato per la Business Unit
- Redazione del Marketing Plan per i prodotti di competenza
- Definizione promozioni
- Pricing
- Gestione flusso realizzazione volantini promozionali e relativa distribuzione, con monitoraggio sell-in dei prodotti promozionati
- Gestione materiale POS
- Realizzazione documentazione tecnico-commerciale per Forza Vendita e Trade
- Iniziative di fidelizzazione nei confronti del Trade (Fidelity Programme)
- Comunicazione di prodotto
- Organizzazione Eventi, Fiere e Convention

2003 – 2010: ASSOCIAZIONE MULTIETNICA (Potenza): Coordinamento segreteria organizzativa e produzione per l'organizzazione degli eventi culturali e di promozione turistica "Pollino Music Festival" e "Metaponto Beach Festival". Gestione e controllo delle attività di rendicontazione del progetto finanziato.

2005: SANZA MOTORS s.r.l.(Potenza): Collaboratrice nell'Area Amministrativa dell'impresa:

ANTONELLA SANZA – Curriculum Vitae

- Rapporti commerciali con gli istituti di credito e finanziari
- Rapporti con i fornitori
- Gestione della fatturazione
- Elaborazione Studi di Settore delle PMI

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2006 - Master in Marketing, Comunicazione e Gestione degli eventi - INFOR Scuola di formazione, Milano

2005 - Laurea in Economia Aziendale (vecchio ordinamento), votazione finale 102/110 - Università degli Studi di Parma, Parma

1999 - Diploma Maturità Scientifica - Liceo "Galileo Galilei", Potenza

CORSI, ATTESTATI, TIROCINI E ALTRE ESPERIENZE FORMATIVE

2019 – Università degli studi della Basilicata: Percorso 24 CFU

- Pedagogia, pedagogia speciale e didattica dell'inclusione
- Psicologia generale
- Antropologia culturale
- Metodologie e tecnologie didattiche generali

2010 – Apof-IL-Formez- Regione Basilicata (Potenza): Laboratorio formativo sul Business Plan

2010 - UEC-Universal English College (Sydney, NSW, Australia): Corso di lingua Inglese, livello Upper Intermediate con conseguimento di certificato finale

2010 - Conservation Volunteers Agency (NT, Australia): Progetti di conservazione e sostenibilità ambientale

2009 - BOSCH PT ACADEMY (Stoccarda, Germania): Marketing Academy Training

- Future management, processi di innovazione e creazione di idee
- Collaborazioni con agenzie esterne, direct marketing, l'importanza del brand
- Product management: definizione prezzi, pianificazione a medio e lungo termine, design
- Marketing plan

2007 - TEC- Bosch Training, Esperienze, Competenze (Milano): Corso di "Creazione del Valore"

- Principi di pianificazione e budgeting
- I principali indici di bilancio
- Definizione degli obiettivi e strategie commerciali

LINGUE STRANIERE

ITALIANO: madrelingua

ANTONELLA SANZA – Curriculum Vitae

INGLESE: ottima conoscenza della lingua parlata e scritta

SPAGNOLO e FRANCESE: conoscenza scolastica

COMPETENZE INFORMATICHE

- Office (Word, Excel, PowerPoint)
- Outlook Express
- Access
- Internet Explorer/Mozilla Firefox
- SAP/R3
- Business Warehouse (BW)
- Photoshop
- Prestashop

ALTRE INFORMAZIONI

Interessi: musica, lettura, viaggi, nuoto, sci, windsurf, escursioni

Caratteristiche personali: elevato spirito di iniziativa, doti organizzative, flessibilità, capacità di lavoro in team e in autonomia, entusiasmo, capacità di gestire efficientemente i carichi di lavoro, disponibilità a viaggiare

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali così come previsto dalla D.Lgs. 196/03 e Reg. Ue 2016/679